

Informazione per i media

Da più di un milione di impostazioni a un semplice pulsante da premere: Miele presenta la sua visione per la cura della biancheria del futuro

- ▶ Mettere la biancheria in lavatrice, premere Avvio ed è fatta. Un prototipo illustra come, in futuro, l'automazione intelligente potrà prendere decisioni per il lavaggio della biancheria
- ▶ 127 anni di competenza racchiusi in un pulsante da premere: per ridurre i dubbi e aumentare il comfort nella vita di tutti i giorni

Crissier/Berlin, 9 settembre 2026 – Quale programma? A che temperatura? E la velocità di centrifuga? Quanto detersivo? Le decisioni vanno prese ben prima che la lavatrice si metta in funzione. In una lavatrice Miele, tra i vari programmi, le opzioni di temperatura, le velocità di centrifuga, le opzioni e il dosaggio del detersivo, si arriva a contare oltre un milione di combinazioni possibili di impostazioni. Con il suo prototipo, Miele presenta ora all'IFA un futuro Cary in cui gli utenti non dovranno più preoccuparsi di tutti questi aspetti. La visione: la lavatrice riconosce il tipo di biancheria, sceglie di conseguenza il programma di lavaggio ed effettua le impostazioni appropriate. Agli utenti non resta che mettere la biancheria in lavatrice, premere Avvio ed è fatta.

“La tecnologia moderna non dovrebbe complicare la vita, ma renderla più semplice. In un futuro ideale, per la cura della biancheria basterà mettere i capi in lavatrice, premere il pulsante di avvio e la lavatrice sceglierà automaticamente tutte le impostazioni necessarie”, afferma il dott. Clemens Philippon, Senior Vice President Business Unit Laundry di Miele.

Meno decisioni, più sicurezza

A chi non piace il profumo della biancheria appena lavata? Sono però nettamente meno le persone che si dedicano volentieri alle varie impostazioni della lavatrice. È proprio qui che entra in gioco il prototipo.

Chi finora, quando doveva usare la lavatrice, si chiedeva quale fosse il programma giusto o se un capo di abbigliamento fosse adatto al programma di lavaggio scelto, in futuro non dovrà più prendere da solo queste decisioni. Il che non solo alleggerisce il carico di lavoro, ma riduce anche i dubbi.

La cura della biancheria diventa così più accessibile a tutti. Infatti, ottenere il miglior risultato possibile non dovrebbe richiedere conoscenze specialistiche, che si tratti di fare il bucato da

solì per la prima volta o che si voglia dedicare il minor tempo possibile alla selezione del programma e alle opzioni di impostazione aggiuntive.

Anche i capi di abbigliamento ne trarranno vantaggio: un programma apposito per ogni tipo di biancheria garantisce che pulizia e cura siano in perfetta sintonia, offrendo così maggiore sicurezza nel lavaggio dei capi preferiti.

Quando la lavatrice “capisce” la biancheria

In futuro, il riconoscimento intelligente della biancheria e l'impiego dell'intelligenza artificiale dovranno consentire di individuare il tipo di biancheria presente nel cestello. Il programma, il processo di lavaggio e il dosaggio saranno adattati al carico specifico. In questo modo, le conoscenze relative alle impostazioni corrette saranno presto integrate nella macchina, anziché dover essere imparate dalle persone.

La tecnologia lavora in background. Anziché proporre un numero sempre maggiore di funzioni e opzioni di impostazione, Miele ribalta questa logica: la tecnologia diventa più intelligente così da semplificarne l'utilizzo. Questa semplicità caratterizza anche il concetto di design: un'interfaccia minimalista che punta sull'essenziale e fa passare volutamente in secondo piano la complessa tecnologia. Il frontale interamente in vetro e la geometria pulita si discostano dall'immagine classica di una lavatrice, facendo dell'elettrodomestico un elemento ancora più integrato nell'ambiente abitativo.

127 anni di competenza Miele racchiusi in un pulsante da premere

Il prototipo mostra la direzione in cui può evolversi lo sviluppo: meno decisioni, meno incertezza e maggiore fiducia nel risultato.

“Più aumentano le decisioni affidate all'elettrodomestico, più l'aspetto della fiducia diventa importante. È proprio qui che entra in gioco la nostra esperienza: uniamo i 127 anni di competenza di Miele all'automazione intelligente per semplificare la quotidianità. È questo che intendiamo con il nostro motto per la fiera IFA: La fine dei lavori domestici è ormai vicina”, ha aggiunto il dott. Clemens Philippon.

Contatto per i media Miele:

Petra Ummerberger
Telefono: +41 848 848 048
Indirizzo e-mail: petra.ummerberger@miele.com

L'azienda Miele: Miele è riconosciuta come azienda leader mondiale nella fornitura di elettrodomestici premium, con un'interessante gamma di prodotti per la cucina e per la cura di biancheria e pavimenti in ambienti domestici sempre più connessi alla rete. L'offerta include anche macchine, impianti e servizi per applicazioni in alberghi, uffici o strutture di assistenza o nell'ambito della tecnologia medica. Dalla sua fondazione nel 1899, Miele tiene fede alla promessa del suo marchio di essere "Immer Besser" (sempre meglio) in termini di qualità, innovazione, prestazioni ed eleganza senza tempo. Con i suoi apparecchi durevoli e a risparmio energetico, Miele aiuta la sua clientela rendendo la loro vita quotidiana il più sostenibile possibile. L'azienda è di proprietà delle due famiglie fondatrici Miele e Zinkann e vanta 19 siti di produzione, di cui otto in Germania. Circa 23'500 persone lavorano per Miele in tutto il mondo. La società di distribuzione svizzera impiega circa 450 collaboratrici e collaboratori.

Maggiori informazioni all'indirizzo: www.miele.ch/it

Questo testo è accompagnato da due immagini



Immagine 1: Da più di un milione di opzioni di impostazione a un semplice pulsante da premere: con il prototipo, Miele presenta la sua visione Cary per la cura della biancheria del futuro – mettere la biancheria in lavatrice, premere Avvio ed è fatta. (Immagine: Miele)



Immagine 2: Quando la lavatrice "capisce" la biancheria: in futuro, il riconoscimento intelligente della biancheria e l'intelligenza artificiale dovrebbero aiutare a scegliere il trattamento più adatto per ogni carico, così gli utenti non dovranno più prendere decisioni. (Immagine: Miele)

Download testi e foto: <https://www.miele.ch/it/m/index-p.htm>

Suivez-nous:

 @mieleschweiz

 @miele_com

 Miele